



Información para Decidir

Información para decidir

Somos periodistas



Te queremos contar quiénes somos

Porque en una época en la que la desinformación ocupa cerca del 50% del contenido que se comparte, es fundamental saber quién está detrás de las noticias.

El periodismo que realizamos marca el perfil de nuestros lectores y nos permite segmentar la audiencia.

¿Qué audiencia tenemos?

Por nuestro posicionamiento, los lectores que acuden a **Esdiario** buscan una información que les ayude a interpretar la actualidad.

Eso nos da un reconocimiento y un posicionamiento claro en internet como medio de influencia en el ámbito político.

El buen periodismo es una actividad costosa que requiere de importantes inversiones.

Trabajamos todos los formatos IAB, y nuestras tarifas se adaptan a las necesidades y presupuesto de nuestros anunciantes, así que vamos a contarte también como trabajamos la publicidad.

EVOLUCIONAMOS

Esdiario vuelve a acometer una renovación total



- Reforzamos nuestra posición como medio político de referencia
- Nuestro equipo se refuerza con nuevos periodistas y colaboradores
- Ello nos permite ampliar las secciones y alcance de nuestros temas
- Somos un medio que busca el análisis informativo reposado

Antonio Martín Beaumont, respetado periodista y columnista, fundó el diario digital '**El Semanal Digital.com**', convertido ya como Esdiario desde 2015 en uno de los principales medios de comunicación online de nuestro país.



Benjamín López, subdirector de nuestro periódico, es un experto analista político con más de 30 años de trayectoria en varios medios de comunicación como **Antena 3, CNN+ o Telemadrid**.

Isabel de Dios, la directora de nuestra sección Chismógrafo, lleva más de 20 años dando seguimiento a la actualidad social de España, y los cotilleos más difundidos llegan a sus oídos antes que a ningún otro lugar.



La importancia del equipo 

Ely del Valle; periodista radiofónica con más de 20 años de experiencia ha dirigido programas en RNE, la COPE o Radio Madrid. Desde septiembre de 2014 presenta todas las mañanas el programa **Hoy en Madrid en Onda Madrid**



Charo Zarzalejos; especializada en política vasca y el análisis parlamentario, es una de las pocas periodistas que vivieron en primera persona el Golpe de Estado de Tejero, pues cubre información parlamentaria desde 1981

Ricardo Rodríguez Maeso; especializado en análisis parlamentario y con un profundo conocimiento de la “trastienda” del congreso, es un reputado periodista responsable de la sección de política de la Cadena Cope.



La importancia del equipo  **esdiario**
Información para Decidir



Gonzalo Vans



María Jamardo



**Jesús Manuel
Ruíz**



**Milagros Martín
Lunas**



Isabel Rábago



Mabel Redondo

La importancia del equipo  **esdiario**
Información para Decidir

El contenido sigue siendo la clave



- Es el activo más valioso que tenemos
- Es la razón de que la audiencia nos elija
- La calidad y originalidad del mismo nos caracteriza

Va en nuestro ADN combatir la desinformación

La audiencia nos respalda

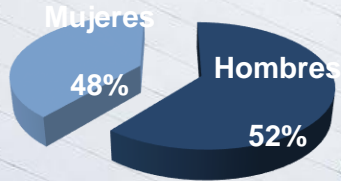


45 millones de páginas vistas al mes

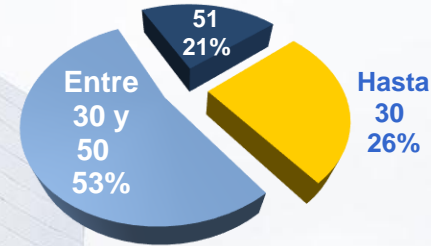
5.000.000 lectores

30.000 usuarios registrados a nuestra newsletter diaria

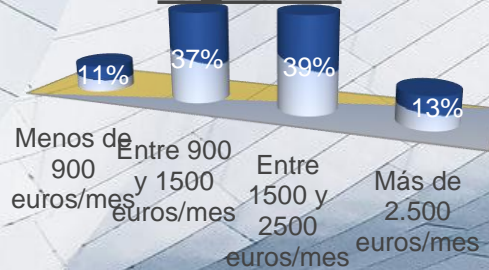
Perfil por sexo



Perfil por edad



Perfil según nivel de ingresos



Perfil por nivel de estudios



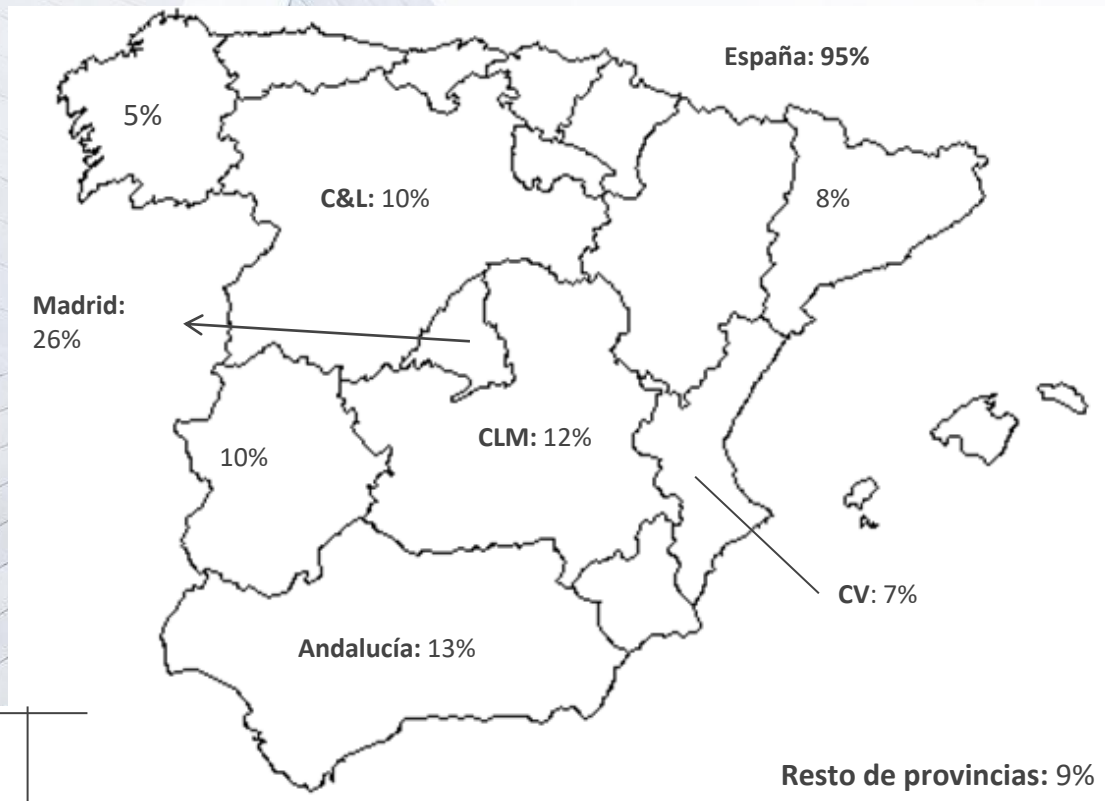
Fuente: Google Analytics

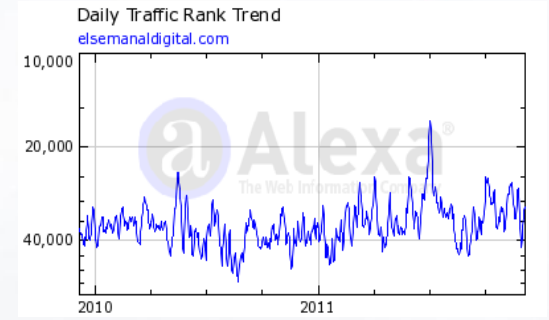
El 80% de nuestros lectores realizan compras por internet



Resto mundo: 5%

- México – 25%
- Argentina – 12%
- EE.UU: 10%
- Colombia: 10%
- Perú: 5%
- Otros: 38%






Con 20 años de trayectoria, más de 5 millones de lectores, un perfil masculino con alto poder adquisitivo en un 55% del espectro, y una sólida posición como medio influyente del panorama político nacional, el valor añadido que aporta **ESDiario.com** es innegable.

Rating **Comscore** media 2021: **5.000.000** usuarios únicos

Rating **OJD** media 2021: **6.500.000** usuarios únicos

Rating **Google Analytics** media 2021: **7.500.000** usuarios únicos



Ganar dinero con los medios de comunicación se ha convertido en una guerra sin cuartel

Más de 3.000 competidores



***La publicidad nunca
será suficiente para
pagar el periodismo
de calidad”***

A.G Sulzberger

Una integración natural



Utilizamos los principales formatos IAB de la manera más integrada, y nos adaptamos a cualquier necesidad publicitaria con acciones a medida que se naturalizan en la lectura de nuestro contenido

The screenshot shows the 'esdiario' website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and 'Información para decidir'. Below it, a grid of news articles is displayed. One article features a video player and a '9€' promotion. The layout is clean and modern, with clear headlines and images.

This screenshot shows another view of the 'esdiario' website. It features a video player with a person wearing a face mask. Below the video, there's a headline about 'Yolanda Díaz se confiesa con Thais Villas'. To the right, there's a snippet of an interview. At the bottom, a large promotional banner for American Express is visible, offering '200€ EN COMPRAS AL SOLICITAR TU TARJETA'.

Una oferta para cada necesidad

Patrocinios

**Canales
exclusivos**

Suscripciones

Newsletter

Eventos

Entrevistas

Especiales

Secciones

Acciones 360



Lo defendemos

La posición de influencia de nuestra redacción permite hacer "lobby"



Lo contamos

Nos informamos a fondo y transmitimos a nuestra audiencia el mensaje.



Lo publicitamos

Ponemos a disposición todos nuestros espacios para poder llegar a tu público objetivo. Pregúntanos para hacerte un presupuesto a medida.

NUESTROS SOCIOS  **esdiario**
20 aniversario



Junta de Andalucía



El Corte Inglés



HYUNDAI



Región de Murcia



Comunidad de Madrid

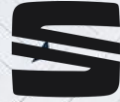


Valdebebas

endesa



Santander



SEAT



IBERDROLA

Google



Metro



Tesoro Público



Telefónica



XUNTA DE GALICIA



MADRID!



Junta de Castilla y León

Naturgy



GOBIERNO DE ESPAÑA



IFEMA MADRID



PARADORES
Hotels & Restaurantes 1928



LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO



RENAULT



CaixaBank

renfe



STELLANTIS

GRACIAS!

¿Alguna duda?

Contáctanos sin compromiso:

- Borja Fadón, Director Comercial
- bfadon@esdiario.com
- T: 678.049.848

